

# CREDO CARD

顧客から信頼される  
ビジネスパートナーとして、  
社会に貢献する

## Our Mission

私たちの使命



数値を通じて顧客に活力と繁栄  
を提供する

顧客の発展のために、経営者の方々の悩みを伺い、その意志を汲みながら、数字の持つ力を通じて、税務・会計・経営の意思決定を多面的に行うお手伝いをしたいと考えております

## Our Vision

私たちのビジョン



地域における社会課題解決型の  
総合会計事務所を目指す

多くの顧客に対して経営を支援する税務・会計サービスを適正料金にて提供する

信頼できる仲間たちとともに社会課題を解決し、ともに成長する

働きやすい会社地域ナンバーワンを目指す

## Corporate Philosophy

世の中の社会課題には民間の力で対処してきた歴史があります

社会課題に適応し続ける組織・人材のみが今後の日本経済に必要とされる存在であると考えています

顧客とともに成長し、社会課題の解決に寄与する会計事務所でありたいと考えています

# Our values

私たちの行動指針



## Service

サービス

### 温故知新

- 顧客の喜びが自らの喜びであり、顧客とともに会社経営を考える
- 会計事務所のDNAを大切にしながら、時代の変化に対応していく

### 原点に立ち返って考える

(初心を忘れない)

- 各人が会計事務所業界を目指した経緯(初心)を忘れずに研鑽を重ねる
- 全ての事柄の基礎は人との信頼関係あり、誠実さと謙虚さを常に心がける
- 社会的に意義のある活動に積極的に取り組む

### 数値・デジタルに基づく企業経営の深化・効率化を追求する

- 経営者が数値・デジタルに基づく経営を行うための支援を行う
- 事務所内DX化を先行して推進し、成功体験を顧客に橋渡しする役割を果たす

## Open

オープン



### コミュニケーションを大切にする

- 顧客が納得感を持つ丁寧なコミュニケーションを行う
- ノウハウの共有化を促進し、職員間の相談を大切にする
- 報連相を大切にすることでヒューマンエラーをなくす

### コミュニティの一員として行動する

- 地域、業界、友人ネットワークのコミュニティの一員となる
- 人から頼られる存在になる、頼られたら引き受ける、引き受けたら結果を出して期待に応えるというサイクルを繰り返すことができる人材・組織となる

### チームとして仕事をする

- 業務属人化から業務組織化へ
- 組織においては、全体最適の観点から部分最適を排除する
- 常により良い方法を模索するため、活発な意見交換をする

## Simple

シンプル



### 因果俱時

- 原因と結果は必ず一致する(自らの行動には必ず何らかの結果が生まれる)ことを信念とし、自らの責任で行動する(責任転嫁をしない)
- 自らの業務にオーナーシップを持つ
- 仕事は段取りが8割

### 会計人材が育つ環境

- 中小企業を経理面から支える会計人材となれるよう行動する
- 「知っている」と「できる」は別であり、その基礎には姿勢とコミュニケーション能力がある
- 自分の事は他人が決めるのが世の中のルールである認識の下、顧客から評価される人材となる

### ワークライフバランス

- 仕事と個人と睡眠の時間を3分割することで生活のバランスをとる
- 心の余裕を持つことで、他人を受け入れられる余裕を持つ
- 自己啓発・創意工夫の時間を創出する

## Innovation

イノベーション



### 夢を持ち、挑戦し続ける

- 明確なミッションのもと、それぞれがパッションを持ち、アクションを起こす
- 失敗を恐れずに挑戦する姿勢を持つ
- 知識・技能を提供する会計事務所の一員として、研鑽に努める

### 長所伸展

- 人には皆長所と短所があり完璧な人間などは存在しない
- 短所を補うのではなく、それぞれの長所を伸ばす発想でチーム運営を行う
- 多様なバックグラウンドを持つ人材の知識・経験を融合し、価値を創出する

### Go out & Create 20

- 外の世界と接点を持つことで、業界・事務所・自身に対する期待を理解する(井の中の蛙になるな)
- 2割の時間は外に出る又は創意工夫の時間とし、付加価値を生む